



Le 24 mai 2023

Premiers résultats de la 8^{ème} édition du baromètre CIC - Moovjee « Les étudiants et l'entrepreneuriat en 2023 » dévoilés : **74% des jeunes qui veulent entreprendre souhaitent se lancer avant 30 ans**

« L'image de l'entrepreneuriat évolue auprès des jeunes », c'est ce que révèlent les premiers grands enseignements du 8^{ème} baromètre conduit par le CIC, le MOOVJEE et l'institut Opinion Way*.

En effet, **les jeunes ont de plus en plus envie d'entreprendre et ce de manière précoce**. Génération engagée, sensibles aux enjeux environnementaux, ils imaginent leur projet entrepreneurial en lien avec l'écologie et la lutte contre le réchauffement climatique. Enfin, si la crainte d'entreprendre est en baisse, **les jeunes plébiscitent de plus en plus le mentorat**. L'intégralité des résultats sera dévoilée à l'occasion de la **journée BOOM**, une journée dédiée aux jeunes entrepreneurs, qui se tiendra le 30 mai prochain au Théâtre Mogador.

Le baromètre Moovjee – CIC : les 3 principales tendances à retenir



Entreprendre dans les années qui suivent la fin des études : un choix pour les étudiants

74% des étudiants qui souhaitent entreprendre aimeraient le faire dans les 5 années qui suivent la fin de leurs études. 26% l'envisagent même pendant ou juste après leur cursus. Ces résultats, jamais atteints, montrent que l'entrepreneuriat devient une voie d'insertion naturelle chez les moins de 30 ans.

Ils savent que c'est difficile. Cependant, la crainte d'entreprendre diminue : **88% en 2023 contre 97% en 2015.**

L'écologie et la lutte contre le réchauffement climatique en tête des enjeux sur lesquels agir

Pour les étudiants futurs entrepreneurs, la conscience de l'impact de leur action sur l'environnement est indéniable.

L'attention qu'ils portent à ce sujet montre bien leur implication dans les enjeux écologiques et leur envie de faire changer les choses. Cette vision est à opposer à « l'éco-anxiété » de la jeune génération qui est de plus en plus relayée dans notre espace médiatique et public.

Ainsi, par leur volonté d'agir pour transformer les contraintes écologiques en opportunités, les étudiants sont les futurs entrepreneurs modernes. Ils choisissent d'apporter une contribution positive et durable à l'environnement, devenir slowpreneurs.

Le mentorat plébiscité : 75% des sondés souhaitent être accompagnés pour entreprendre

Le mentorat s'impose naturellement dans le parcours des futurs entrepreneurs Ainsi, la moitié des interviewés ont entendu parler du mentorat, et **75% de ceux qui souhaitent entreprendre aimeraient être accompagnés par un mentor.** Ils n'étaient que 16 % en 2021 ! Ce souhait est à mettre en parallèle avec le peu d'entrepreneurs accompagnés (15%).

Les futurs entrepreneurs de moins de 30 ans ont conscience des bénéfices qu'offre la relation mentor/mentoré en termes de développement, de capacité à prendre du recul, de confiance en soi. C'est aussi une formidable opportunité de pouvoir confronter leurs décisions à l'expérience d'un pair.

Sur la scène du Théâtre Mogador, cette journée dédiée aux jeunes entrepreneurs révélera les lauréats des prix Moovjee 2023. **Elle permettra également à près d'une centaine d'entre eux de pitcher et d'entrer en relation avec un public d'experts** dont la motivation est de les accompagner tout au long de leur parcours de création d'entreprise. **Inscription :** <https://www.moovjee.fr/la-journee-qui-fait-boom/>

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 36 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïs (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr

À propos du MOOVJEE

Créé en 2009 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson, deux entrepreneurs, le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs se donne pour mission d'accompagner les jeunes entrepreneurs de 18 à 30 ans dans leur développement personnel et la croissance de leur entreprise. Le Moovjee a trois axes d'action :

- Accompagner les jeunes entrepreneurs au travers d'un programme de mentorat adossé à un pool d'expert métier bénévole ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat jeune par l'exemple avec une action phare, le Prix Moovjee annuel national et généraliste ;
- Animer une communauté de soutien et d'échange pour informer et faire grandir tous les jeunes qui souhaitent se diriger vers l'entrepreneuriat.

Depuis 2009, le Moovjee a accompagné 4000 jeunes entrepreneurs par du mentorat.

Contacts presse

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate - 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr

Moovjee : Bénédicte Sanson - 06 41 71 36 04 - benedicte@twoo-mentorat.fr / **Agence Coriolink** : Océane Vilminot - 07 84 90 83 16 oceane.vilminot@coriolink.com