



TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE CIC 2019

Datos a 31/12/2018



Construyamos en un mundo en movimiento



CONSTRUIR JUNTOS UN BANCO UNIVERSAL DE PRIMERA CATEGORÍA

Con una plantilla de 20 000 empleados que atienden a más de 5 millones de clientes, CIC marca la diferencia desde hace 160 años. Se basa en la iniciativa, la capacidad de innovación y el espíritu emprendedor, así como sus fuertes valores de solidaridad, proximidad y responsabilidad que comparte con su sociedad matriz, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

CIC, un banco de primera categoría en Francia y en los mercados internacionales, se implica con las ambiciones de cada uno y los proyectos de todos. Apoyándose en una gran solidez financiera, combina todas las actividades financieras, de seguros, de telefonía y de servicios tecnológicos.

CIC promueve un modelo de banco a la vez físico, digital y multiservicios. Su modelo empresarial se enfoca a la calidad del servicio a los clientes. CIC escucha a sus clientes, que le ayudan a desarrollar a diario una oferta en continua mejora.

CIC celebra sus 20 años de desarrollo conjunto con Crédit Mutuel

En 1998, CIC se unió al grupo Crédit Mutuel. Veinte años después, CIC ha:

- DESPLEGADO 6 POLOS REGIONALES • GANADO 20 PUNTOS DE NOTORIEDAD • ABIERTO 600 NUEVAS AGENCIAS
- DUPLICADO EL NÚMERO DE CLIENTES • MULTIPLICADO POR 10 SU RESULTADO NETO Y POR 5 SUS FONDOS PROPIOS

Crédit Mutuel y CIC: dos marcas con una visión común basada en una sólida atención al cliente, la proximidad, el espíritu emprendedor y el pragmatismo.



5 138 230 / clientes*



4 138 450
PARTICULARES



119 693
ASOCIACIONES



741 741
PROFESIONALES



138 346
EMPRESAS



19 926
EMPLEADOS**



1 911
AGENCIAS EN FRANCIA



4
SUCURSALES
COMERCIALES



34
OFICINAS DE
REPRESENTACIÓN



17
OFICINAS DE BANCA PRIVADA
FUERA DE FRANCIA

* Apoyamos a quienes desean emprender. ** Balance de la satisfacción personal de CIC: escuchar cada vez más para responder cada vez mejor.

Datos a 31 de diciembre de 2018. * Red bancaria. ** Equivalente a tiempo completo.

UNA OFERTA MULTISERVICIOS

BASADA EN MARCAS ESPECIALIZADAS

CIC ofrece a sus clientes una gama de prestaciones adaptadas a sus necesidades a través de

5 divisiones de especialidades:

1 BANCO MINORISTA

agrupa:

- la red bancaria compuesta por los bancos regionales (CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest) y CIC en la región Île-de-France*;
- y las actividades especializadas, cuyas ofertas son comercializadas por la red.

ESTAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS OFRECEN SOLUCIONES ESPECÍFICAS A LOS PARTICULARES, PROFESIONALES Y EMPRESAS:

- Seguros de vida y seguros de daños (Groupe des Assurances du Crédit Mutuel);
- Arrendamiento financiero mobiliario (CM-CIC Bail) e inmobiliario (CM-CIC Lease);
- Factoring (CM-CIC Factor);
- Gestión colectiva para terceros (CM-CIC Asset Management);
- Ahorro salarial (CM-CIC Epargne Salariale);
- Crédito inmobiliario (CM-CIC Immobilier);
- Apoyo a la internacionalización (CM-CIC Aidexport).



2 BANCO DE FINANCIACIÓN

se apoya en la dirección de cuentas clave, la dirección de financiación especializada y la dirección de actividades internacionales para respaldar a los grandes clientes del grupo –clientes grandes empresas e inversores institucionales– mediante soluciones personalizadas, tanto en Francia como en el mercado internacional.

3 BANCO PRIVADA

ofrece su conocimiento experto en gestión financiera y organización patrimonial. Esta actividad se apoya en filiales especializadas, principalmente CIC Banque Privée y Banque Transatlantique en Francia, y Banque de Luxembourg y CIC Suisse en los mercados internacionales.

4 ACTIVIDADES DE MERCADO

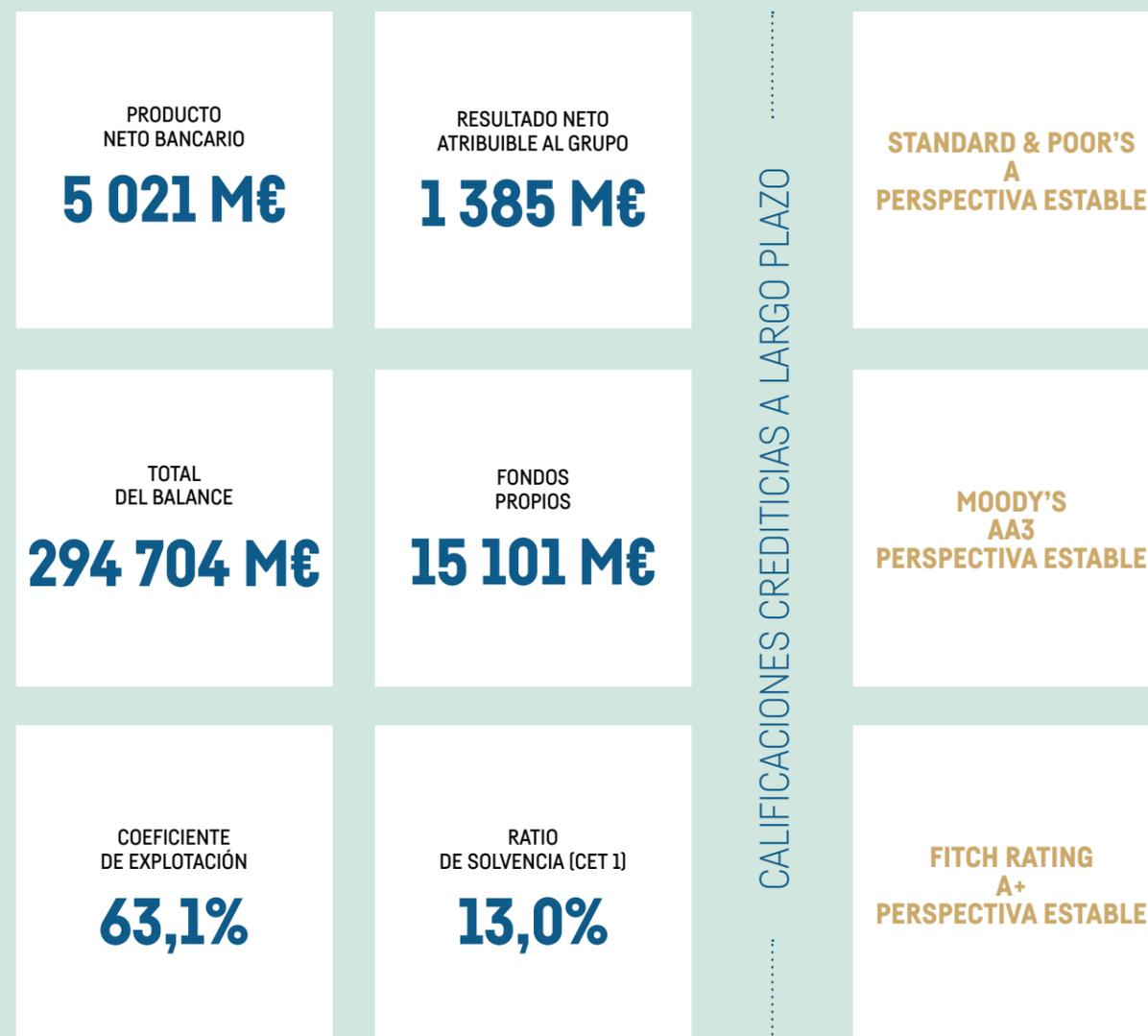
ofrece productos de inversión, cobertura, transacción o financiación de mercado a clientes corporativos, inversores institucionales y gestoras, a través de CM-CIC Marchés y la marca CM-CIC Market Solutions encargada de las actividades comerciales de mercado.

5 CAPITAL-DESARROLLO

agrupa las actividades de toma de participaciones, asesoría sobre fusiones y adquisiciones e ingeniería financiera y bursátil. CM-CIC Investissement, primer operador francés de capital bancario, es la herramienta del grupo para las actividades relacionadas con la gestión de la estructura de capital de las empresas.

Una situación financiera sólida

El resultado neto contable de CIC alcanzó 1 395 millones de euros en 2018 (resultado antes de impuestos de 1 889 millones de euros). Este resultado positivo, conseguido gracias al compromiso y las competencias de sus empleados y de su red de succursales, confirma la validez de la estratégica oferta multiservicios de CIC, que se beneficia asimismo de la solidez de su sociedad matriz, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



* CIC, sociedad holding y cabecera de la red, también es un banco regional en la región Île-de-France.

DESARROLLO DE SERVICIOS

ADAPTADOS A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

CIC se compromete a responder a diario a las necesidades y expectativas de más de 5 millones de clientes. CIC, implicado con las ambiciones de cada uno y los proyectos de todos, CIC continúa su dinámica de desarrollo con el objetivo de ofrecer servicios adaptados y a la vanguardia de la innovación.



CIC, UN ALIADO PARA TODAS LAS ACTIVIDADES DIARIAS

Además de los servicios tradicionales de banca y seguros, CIC decidió hace algunos años desarrollar nuevas competencias y ofrece a sus clientes numerosos servicios, como de telefonía, de televigilancia, inmobiliarios, o incluso de alquiler de coches y de bicicletas eléctricas. En cuanto a los profesionales y empresas, disponen de una amplia oferta de soluciones para sus necesidades de financiación, de gestión de cuentas o de ahorro.

TARJETA DE PAGOS AÚN MÁS SEGURA

CIC ofrece una nueva generación de tarjeta de pagos, cuyo código de seguridad de 3 cifras ha sido sustituido por una minipantalla que muestra un código distinto cada hora. Dicho código, que se solicita al realizar transacciones por Internet, deja de ser válido transcurrida una hora y ya no puede utilizarse más, ofreciendo una mayor seguridad contra el fraude.

APOYAR A LOS JÓVENES EN LA VIDA ACTIVA

CIC OFRECE SOLUCIONES A MEDIDA EN CADA ETAPA IMPORTANTE DE LA VIDA DE LOS JÓVENES:

- **Búsqueda de un primer empleo:** los estudiantes que hayan contratado un crédito para sus estudios se benefician de ayuda completa para buscar empleo, desde la estrategia de búsqueda a la redacción del CV y la carta de presentación, así como la preparación de entrevistas de trabajo;
- **Alquiler de apartamento:** CIC anticipa la fianza solicitada por el propietario y ofrece a este una garantía de alquiler en caso de impago del alquiler y los gastos;
- **Oferta especial Joven Activo:** CIC ofrece servicios bancarios gratuitos durante un año, contratos de seguros a medida y un préstamo a un tipo preferencial para financiar gastos de equipo o de instalación de jóvenes activos;
- **Financiación del carnet de conducir:** el préstamo «Carnet a 1 euro al día» facilita el acceso a clases de conducción de vehículos de categoría dos ruedas (A1 y A2) y automóvil (B).

Cómo apoyamos a quienes desean emprender

CIC trabaja con una de cada tres pymes.



COMUNICACIÓN CONTACTO CON RESPONSABLES DE CLIENTES ESPECIALIZADOS

CIC pone a disposición de sus clientes profesionales, empresas y explotaciones agrícolas más de 2 000 responsables de clientes especializados y experimentados en las problemáticas a las que se enfrentan. En 2018, CIC amplió su oferta de competencias nombrando y formando a responsables de clientes especializados en el desarrollo de empresas emergentes y negocios innovadores.



DESARROLLO APOYO A LA CONSTITUCIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

Los clientes que desean constituir o adquirir una empresa pueden contar con CIC para obtener asesoramiento y apoyo, gracias a unos responsables de clientes especializados en esta área. Asimismo, podrán acceder a soluciones de financiación, servicios útiles para la gestión de su actividad o fórmulas de protección social específicas.



INTERNACIONAL FACILITACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN EN AL EXTRANJERO

CIC ayuda a sus clientes profesionales y empresas con un proyecto de internacionalización, apoyándoles en sus procesos de implantación local. Desde Francia, CIC ofrece una supervisión del proyecto en colaboración con un representante de CIC en la zona en cuestión. Este puede encargarse de una o más tareas, como la búsqueda de un local o el establecimiento de relaciones con los responsables locales.



DIGITALIZACIÓN FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El Préstamo para la Transición Digital tiene como objetivo facilitar los proyectos de digitalización de las empresas. Se beneficia de unos tipos bonificados y les permite financiar inversiones vinculadas a la digitalización de sus actividades con el fin de modernizar sus herramientas o para la transformación digital de su modelo económico.



TELEFONÍA OFRECER LA MEJOR RED DE TELEFONÍA MÓVIL A CADA EMPLEADO

Las empresas clientes pueden, con un único contrato, ofrecer a su personal acceso a la mejor red 4G, eligiendo el operador de telefonía móvil que más convenga a cada empleado. Esta oferta también permite adaptar las tarifas de los empleados en función de su consumo real.



INNOVACIÓN APOYO AL DESARROLLO DEL DEPORTE

En 2018, CIC, un banco emprendedor, asoció por primera vez su imagen a la del deporte, un área en pleno auge. Patrocinó la emisión Sport Business en la cadena especializada ES1 y organizó una convocatoria de proyectos entre empresarios del mundo deportivo para recompensar a los más prometedores. Se organizó una entrega de premios en la Paris Games Week, el principal evento del sector.

MANTENER UNA RELACIÓN DE PROXIMIDAD EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS DIGITAL

En un mundo que cambia cada vez más rápido, los clientes esperan un buen servicio y un buen contacto en el momento en que lo necesitan. Para responder a estas expectativas, CIC desarrolla una relación multicanal eficaz y moderna, que permite a sus clientes elegir entre acudir a su asesor o utilizar unas herramientas tecnológicas para una mayor autonomía.



PRODUCTOS Y SERVICIOS A MEDIDA

PRODUCTOS Y SERVICIOS A MEDIDA

CIC se preocupa por satisfacer las expectativas de sus clientes y el conocimiento profundo de sus interlocutores es central en la relación con los clientes. Con este enfoque, CIC brinda asesoramiento personalizado y una oferta adaptada al perfil de cada cliente, proponiendo, por ejemplo, el reembolso de determinadas prestaciones, como las de las medicinas alternativas. Otra oferta personalizada: a través del sitio cic.fr, el cliente puede registrar como favoritas sus operaciones más utilizadas o declarar sus áreas de interés para beneficiarse de ofertas adaptadas a cada momento. Asimismo, para establecer unas relaciones duraderas con sus nuevos clientes, CIC ha adoptado un dispositivo durante el primer año de relación para establecer las bases de un modo de comunicación personalizado y continuo.

PROXIMIDAD QUE OFRECE VARIAS OPCIONES

1 941 puntos de venta al servicio de los clientes, distribuidos en la red bancaria constituida por CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest y CIC en la región Île de France.

2,7 millones de clientes suscritos al servicio de banca a distancia.

528 millones de conexiones a distancia, de los cuales más de la mitad para aplicaciones de smartphones y tabletas.



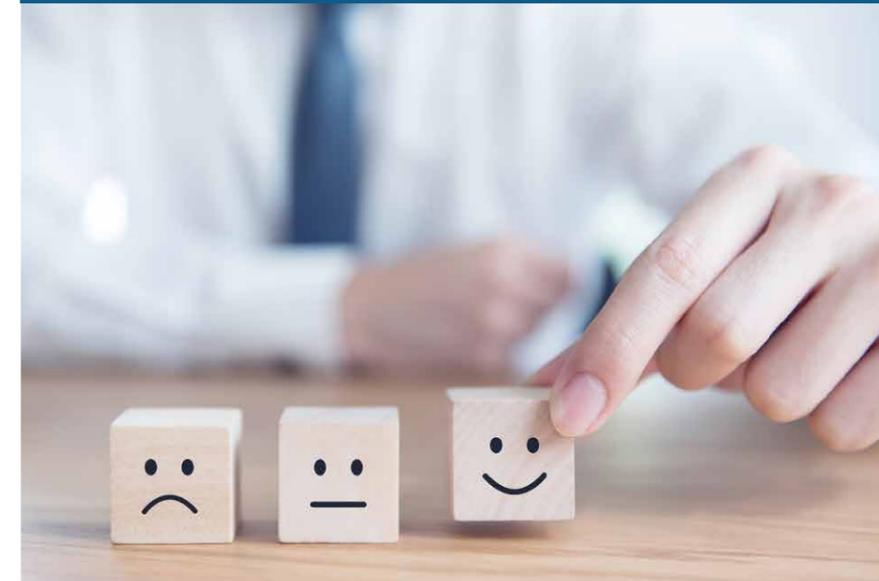
MAYOR CAPACIDAD DE REACCIÓN, MAYOR PROXIMIDAD

CIC realiza unos constantes esfuerzos de inversión en herramientas informáticas que permitan liberar tiempo para la relación humana entre los responsables de clientes y la clientela. El analizador de correos electrónicos, desplegado en las agencias, analiza los correos que envían los clientes e identifica su intención y el nivel de urgencia para tratarlos de manera optimizada. Por otra parte, un asistente de búsqueda ayuda a los responsables de clientes, respondiendo a preguntas recurrentes en materia de seguros de automóvil y hogar, de ahorro y, desde 2018, de créditos al consumo y de seguros de protección de pagos relacionados, de arrendamiento financiero, de salud y de previsión individual.

EL RETO DE CIC: LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, LO PRIMERO

La satisfacción de la clientela es de máxima prioridad para CIC. Este compromiso se ve recompensado periódicamente: en 2018, CIC obtuvo el segundo puesto en relaciones con el cliente de la clasificación Kantar TNS* después de su sociedad matriz, Crédit Mutuel. Asimismo, CIC ostenta el porcentaje más bajo de clientes que desean cambiar de banco. Además, ha sido reconocido como el «Mejor Banco» en la categoría «Asesor de la vida diaria» de la clasificación de Meilleurebanque.com.

* Encuesta realizada entre mediados de junio y mediados de julio de 2018 entre más de 5 000 clientes de 9 entidades bancarias francesas.



INNOVAR PARA CONSTRUIR UNA OFERTA DIGITAL, REACTIVA Y EFICIENTE

En un mundo en movimiento, CIC se adapta a los nuevos estilos de vida de sus clientes ofreciendo una relación fluida y un seguimiento mediante herramientas de comunicación diversificadas. Cada vez más operaciones se digitalizan y pueden ahora efectuarse por Internet y mediante la aplicación móvil.

PAYLIB, LA SOLUCIÓN MÓVIL MULTISERVICIOS

CIC ofrece una solución de pagos móviles integral e innovadora gracias al servicio Paylib, y en particular Paylib Sin Contacto, a través de la aplicación Lyf Pay, la solución de pagos móviles adoptada por el grupo. Los clientes pueden pagar sus compras desde su smartphone con rapidez y completa seguridad, sin tener que introducir los datos de su tarjeta bancaria, bien mediante pago sin contacto en puntos de venta o por Internet. Además, la solución permite enviar dinero a amigos y familiares simplemente mediante su número de teléfono.

SITIO WEB CIC.fr

El sitio www.cic.fr se sitúa en el segundo puesto de los sitios web financieros de Francia más fáciles de utilizar desde un móvil. *(fuente: estudio de Google con cxpartners realizado entre los 500 sitios más visitados, hasta el 20 de septiembre de 2017)*

Resumen de los nuevos servicios de banca a distancia

Banca en línea y aplicación móvil de CIC



FACILIDAD REUNIRSE CON UN ASESOR

Tras concertar cita en línea, los clientes de CIC pueden ver la disponibilidad de su asesor, concertar o cambiar una cita o recibir una notificación en caso de que su persona de contacto no esté disponible.



ACCESO ÚNICO REUNIR LOS CONTRATOS EN UN ÚNICO ESPACIO EN LÍNEA

Los clientes que tengan una cuenta bancaria, así como contratos de telefonía móvil o de protección contra robos con CIC, pueden agregar, y visualizar en un único espacio para el cliente, todos sus contratos. También pueden añadir las demás cuentas que tengan en Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



AUTONOMÍA GESTIONAR CON FACILIDAD UNA TARJETA DE PAGOS

Ahora, los clientes tienen la posibilidad de consultar a distancia información detallada sobre sus tarjetas y adaptar las funcionalidades a sus necesidades. Por ejemplo, pueden aumentar temporalmente sus límites máximos de pago y de retirada, activar/desactivar pagos por Internet, bloquear una tarjeta y pedir simultáneamente una nueva.



RESERVA DE CRÉDITO CONTRATAR UN CRÉDITO RENOVABLE EN LÍNEA

CIC ofrece a sus clientes la posibilidad de contratar por Internet un crédito renovable que puede ascender a un importe de hasta 50.000 euros. Así, los clientes pueden simular a distancia la cantidad del crédito, solicitar la contratación, enviar sus justificantes, firmar su oferta en línea y desbloquear su crédito.



TRANQUILIDAD UN SEGURO DE HOGAR, EN UNOS POCOS CLICS

Los inquilinos, coinquilinos o propietarios de viviendas pueden solicitar en línea un presupuesto de seguro de hogar. En un plazo de 48 horas, reciben una estimación de presupuesto personalizada. La contratación puede realizarse a distancia con rapidez.



SEGUROS DECLARACIÓN ELECTRÓNICA DE UN SINIESTRO DE AUTOMÓVIL

Con la declaración electrónica, CIC ofrece la tranquilidad a quienes han sufrido un siniestro de automóvil de realizar a distancia los trámites de la declaración. Al realizarla, el asegurado puede elegir el taller donde desea que se repare su vehículo. Si elige un taller colaborador, el asegurado podrá beneficiarse de unos servicios adicionales, como un vehículo de sustitución o una garantía de las reparaciones de 5 años.

PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN

DE UN MUNDO RESPETUOSO CON LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE

El compromiso de CIC con la sociedad implica el respeto al ser humano y al medio ambiente. Por toda Francia, las entidades del grupo apoyan numerosos proyectos y respaldan actuaciones de mecenazgo y patrocinio.



OFERTAS PARA APOYAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE PARTICULARES Y EMPRESAS

CIC se implica con el planeta ofreciendo unas prestaciones ambiciosas y adaptadas a la lucha contra el cambio climático:

- la oferta Ecomovilidad permite adquirir o renovar el vehículo para circular de manera más ecológica con unas tarifas interesantes;
- el préstamo para la Transición Energética permite a las empresas financiar proyectos innovadores en las áreas del desarrollo sostenible y la transición digital;
- el préstamo para la Transición RSE financia inversiones relacionadas con la responsabilidad social empresarial.

UN GRUPO VALORADO POR SU PERSONAL

Gracias a la calidad del diálogo con el personal y los acuerdos específicos del grupo, CIC se clasificó en el 2.º puesto del galardón «Mejor empleador de 2018» de la revista Capital en el sector de banca y servicios financieros. Dicha clasificación anual se realiza sobre la base de las calificaciones atribuidas por los propios empleados de CIC, así como personas que trabajan en el mismo ámbito. Este reconocimiento valora el compromiso del grupo hacia la calidad del trabajo, que se concreta mediante numerosas actuaciones. Por ejemplo, en 2018:

- un 6,4% de la masa salarial se invirtió en formación;
- el personal se benefició de 697 000 horas de formación.

FOMENTO DEL AHORRO SOLIDARIO

CIC ayuda a los clientes que desean colaborar económicamente con asociaciones, ofreciéndoles unos servicios acordes con sus convicciones. La libreta de ahorro «Livret d'Épargne Pour les Autres» es un producto solidario certificado por Finansol. El 50%, 75% o 100% de los intereses anuales se abonan en forma de donación a entre 1 y 4 asociaciones colaboradoras que actúan en el área de las emergencias humanitarias (Acción Contra el Hambre, Secours Catholique, Médicos del Mundo), de la infancia (asociación Petits Princes, UNICEF), de la vivienda social (fundación Abbé Pierre, Habitat et Humanisme) o de la investigación médica (Instituto Curie).

DESARROLLAR COLABORACIONES A FAVOR DE LA CULTURA E IMPULSAR EL TALENTO

CIC y sus filiales participan en proyectos culturales y de conservación del patrimonio. Así, el grupo lleva a cabo numerosas y variadas acciones de mecenazgo cultural. En París, CIC financia la restauración del Palacio Nacional de los Inválidos. En las regiones, también apoya regularmente diversos eventos y exposiciones culturales.

La música clásica es uno de los grandes ejes de las acciones de mecenazgo de CIC, que patrocina numerosos eventos como el de «Victoires de la Musique Classique». CIC también fundó y apoya el Festival de Pascua de Aix-en-Provence desde su creación en 2013. En paralelo a este evento, se otorga el premio Michel Lucas a seis músicos jóvenes y prometedores, procedentes de conservatorios, en reconocimiento de sus méritos, excelencia y trabajo.



E-CYCLO, LA MOVILIDAD RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

En 2018, CIC lanzó su prestación «e-cyclo» para promover las bicicletas eléctricas entre sus clientes. Así, CIC ofrece la posibilidad de alquilar bicicletas con asistencia eléctrica. Esta solución comprende la entrega, la financiación, el mantenimiento y la asistencia. Después de tres años de alquiler, el usuario puede adquirir la bicicleta o alquilar otra. La gama de 17 bicis permite cubrir las necesidades de todos los clientes.

FINANCIAR LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

Desde hace más de diez años, el grupo se implica financiando la producción de energías renovables: instalaciones fotovoltaicas, parques eólicos y biogás.

En la actualidad, CIC es una de las principales entidades que financian la producción de biogás de origen agrícola. En Alsace-Lorraine, por ejemplo, financia una de cada dos unidades. Este procedimiento utiliza la descomposición de materias orgánicas y las transforma en biogás, que puede utilizarse directamente como carburante para vehículos o alimentar un motor para producir al mismo tiempo electricidad y calor. Esta solución es una manera de asegurar la sostenibilidad de una explotación agrícola y diversificar las fuentes de ingresos de los agricultores mediante una actividad que no está expuesta a los fenómenos climáticos ni a las fluctuaciones de precios en los mercados mundiales.



MÁXIMA PROXIMIDAD CON CADA CLIENTE

1 CIC*
6, avenue de Provence
75009 Paris
Tfno.: [33] 1 45 96 96 96

5 BANCOS REGIONALES DE PROXIMIDAD

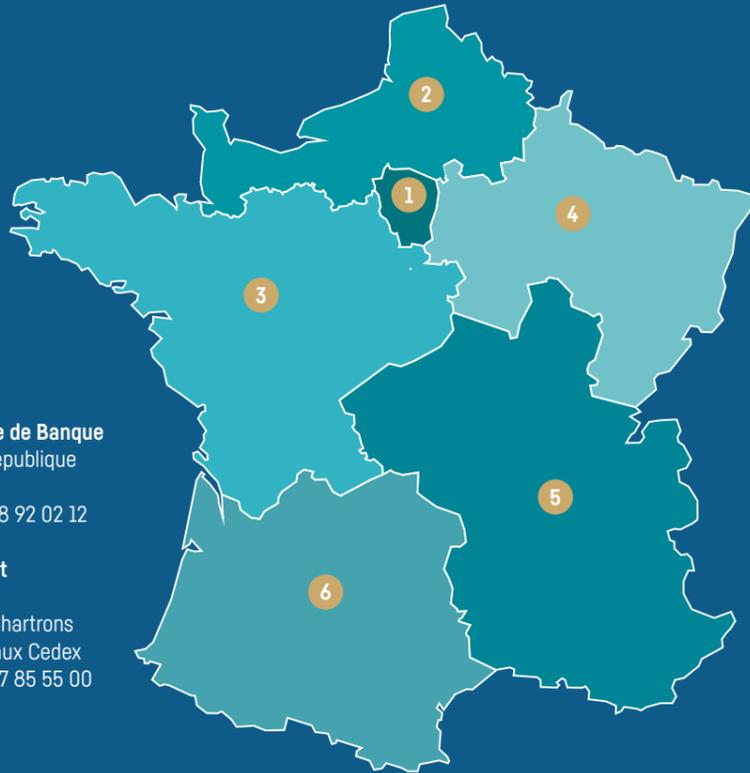
2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tfno.: [33] 3 20 12 64 64

3 CIC Ouest
2, avenue
Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tfno.: [33] 2 40 12 91 91

4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Strasbourg
Tfno.: [33] 3 88 37 61 23

5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République
69001 Lyon
Tfno.: [33] 4 78 92 02 12

6 CIC Sud Ouest
Citée Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tfno.: [33] 5 57 85 55 00



 Para m as información,
visite **WWW.CIC.FR**

* CIC, sociedad holding y cabecera de la red, también es un banco regional en la región  le-de-France

> ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS

- **CM-CIC Bail:** www.cm-cic-bail.com
- **CM-CIC Lease:** www.cm-cic-leasing.com
- **CM-CIC Factor:** www.cmcic-factor.com
- **CM-CIC Asset management:** www.cmcic-am.fr
- **CM-CIC Epargne Salariale:** www.cic-epargnesalariale.fr
- **CM-CIC Immobilier:** www.cmcic-immobilier.fr

> ACTIVIDADES DE MERCADO

- **CM-CIC Market Solutions:** www.cmcicms.com

> BANCO PRIVADO

- **CIC Banque Privée:** www.cicbanquepriv e.com
- **Banque Transatlantique:** www.banquetransatlantique.com
- **Banque de Luxembourg:** www.banquedeluxembourg.com
- **CIC Suisse:** www.cic.ch

> CAPITAL-DESARROLLO

- **CM-CIC Investissement:** www.cmcic-investissement.com

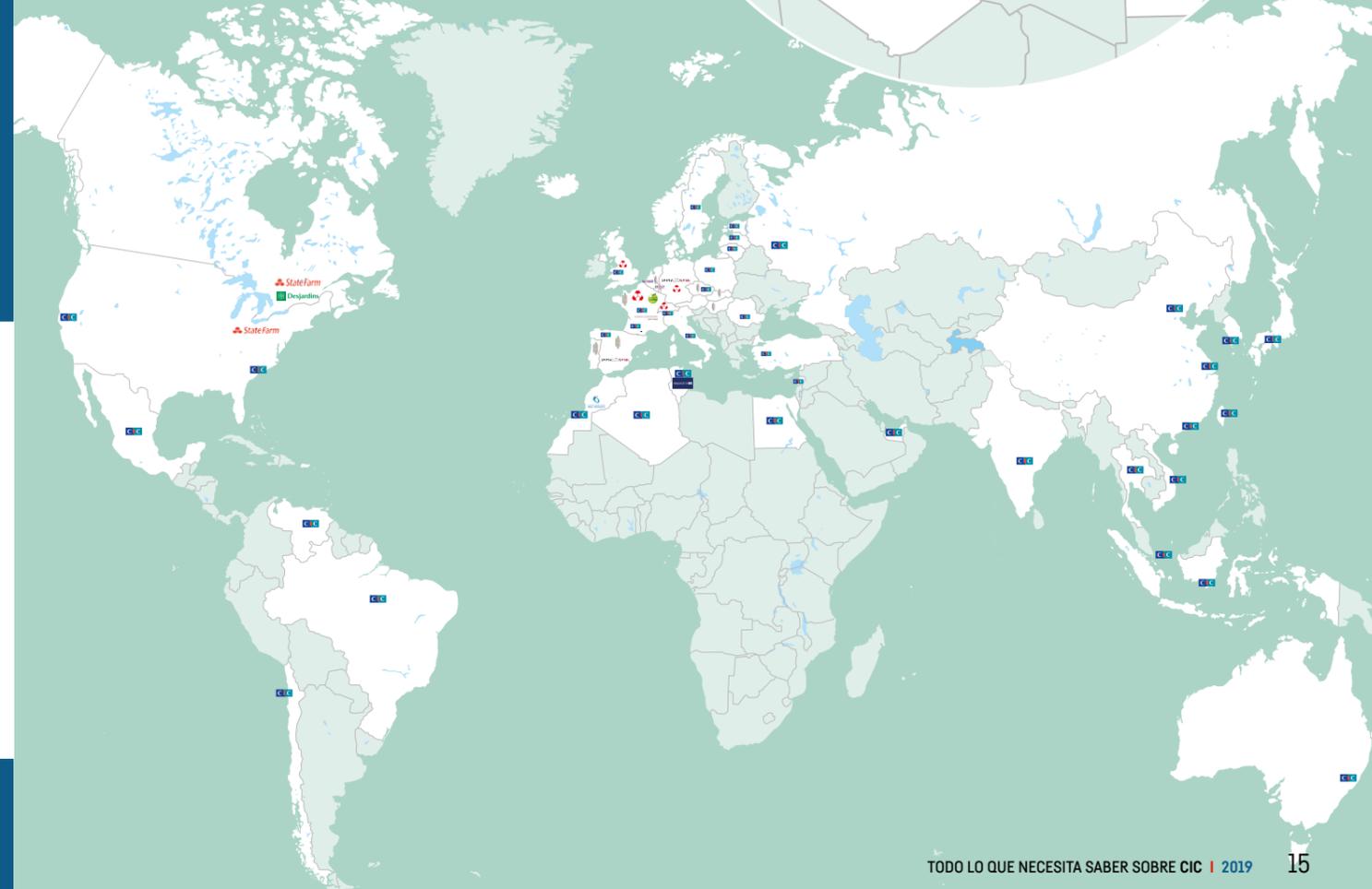
LA FUERZA DE UNA RED INTERNACIONAL

CIC acompaña a sus clientes en los mercados internacionales gracias a una oferta diversificada y adecuada a las necesidades de las empresas.

Este apoyo se sustenta en unas alianzas estratégicas.

Además de sus 4 sucursales internacionales, CIC dispone de una red mundial de 34 oficinas de representación, que ponen sus competencias y su conocimiento de los mercados nacionales e internacionales al servicio de los clientes y actividades especializadas del grupo.

PRESENCIA GEOGRÁFICA Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN



WWW.CIC.FR



CIC - Aktiengesellschaft mit einem Stammkapital von 608.439.888 Euro – 6, Avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tel.: +33 [0]1 45 96 96 96– HR Paris 542 016 381 - ORIAS Nr. 07 025 723 [www.orias.fr]

Die Bank unterliegt bei allen Geschäften, die sie als Versicherungsvermittler tätig,
Art. L.511-1 ff. des franz. Währungs- und Finanzgesetzes.

Traducción solo para información. En caso de discrepancia entre la versión francesa y española, solo la versión francesa se considerará válida.

