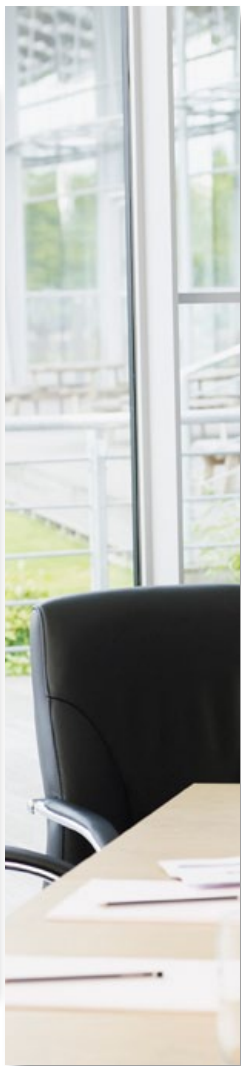
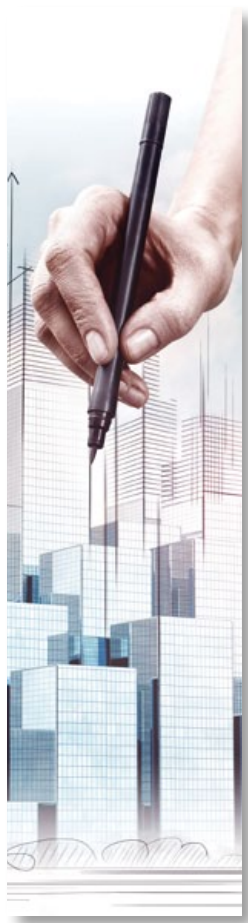


Edición 2017



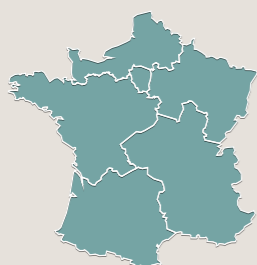
TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE CIC

Datos a 31/12/2016



**Construïsons dans un monde qui bouge.
Construyamos en un mundo en movimiento**

UN BANCO ORGANIZADO EN TORNO A 5 ACTIVIDADES



BANCO DE PRIMERA CATEGORÍA EN FRANCIA Y EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

CIC se apoya en la solidez de su casa matriz –el grupo Crédit Mutuel– para establecer con sus clientes particulares y profesionales relaciones de confianza basadas en la calidad de sus productos y servicios. Promueve un modelo de banco universal multiservicios que combina todas las actividades financieras y de seguros, telefonía o servicios tecnológicos de vanguardia, con una gran solidez financiera que le permite garantizar un crecimiento sostenible.

Con el fin de atender las necesidades de todos los agentes económicos, CIC pone a disposición de sus clientes una red de cerca de 2 000 agencias y 20 000 empleados experimentados en Francia, así como oficinas internacionales en 34 países.

CIC actúa como un banco responsable no sólo por su modelo de gobierno corporativo sino también por su compromiso con la economía, la sociedad y la protección del medio ambiente.

CIFRAS CLAVE

- 

Cerca de **5 millones de clientes***
- 

20 000 empleados
- 

Cerca de **2 000** agencias en Francia
- 

34 oficinas de representación en los mercados internacionales
- 

Producto neto bancario (PNB) de **4 985 millones de euros**

1 La banca minorista (www.cic.fr) agrupa la red bancaria y actividades específicas tales como seguros, arrendamiento financiero mobiliario e inmobiliario, factoring, gestión colectiva para terceros, ahorro salarial y crédito inmobiliario.

2 La banca de financiación (www.cic.fr) pone los conocimientos especializados y los numerosos establecimientos del grupo a disposición de sus grandes clientes, a los que acompaña de forma personalizada y duradera.

3 La banca de mercado, y en particular el área comercial CM-CIC Market Solutions (www.cmcicms.com), propone productos de inversión, cobertura, transacción o financiación de mercado a clientes corporativos, inversores institucionales y gestoras.

4 La banca privada desarrolla capacidades de gestión financiera y organización patrimonial y las pone al servicio de familias de empresarios e inversores privados. Esta actividad se apoya en filiales especializadas, principalmente CIC Banque Privée (www.cicbanqueprivee.com) y Banque Transatlantique (www.banquetransatlantique.com), que intervienen en Francia y en los mercados internacionales.

5 El capital-desarrollo agrupa las actividades de toma de participaciones, asesoría sobre fusiones y adquisiciones, e ingeniería financiera y bursátil. CM-CIC Investissement (www.cmcicapitalfinance.com), primer operador francés con capitales bancarios, constituye una herramienta a escala nacional para todas las actividades relativas a las operaciones de inversión y a la estructura de capital de las empresas.



CIC, UN MODELO DE BANCO UNIVERSAL MULTISERVICIOS

* Red bancaria.

ESTRATEGIA BASADA EN UNA OFERTA MULTISERVICIOS PARA ATENDER MEJOR A LOS CLIENTES

La preocupación central de CIC es el cliente.

A la red física, que abarca más de 2 000 puntos de venta en Francia, se suman todos los canales de banca a distancia.

Los 20 000 empleados del grupo se mantienen a la ESCUCHA y al SERVICIO de casi 5 millones de clientes a quienes ofrecen PRODUCTOS EFICIENTES, adaptados a la demanda y a la coyuntura.

CIC concentra toda su energía y sus competencias para financiar la economía en las regiones francesas teniendo en cuenta el impacto económico y social del grupo.

CONSTRUIR JUNTOS EL FUTURO

Para construir el futuro, hay que tener proyectos. Cada cliente tiene objetivos diferentes: vivienda, coche, jubilación, familia, protección contra imprevistos, seguros, gestión personal o profesional, desarrollo de la empresa, etc. CIC asesora a cada uno de ellos para ayudarle a conseguir el éxito de sus proyectos.

CIC reconoce el valor del asesoramiento y la experiencia en sus actividades a través de una gama muy amplia de productos competitivos, flexibles e innovadores.

CIC promueve la inversión socialmente responsable y ofrece a sus clientes productos y servicios innovadores que facilitan el ahorro solidario y la adopción de una conducta ecorresponsable.

PONER LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DEL HOMBRE

Al poner las nuevas tecnologías en el centro de su estrategia, CIC ofrece a sus clientes un acceso rápido y eficaz a servicios eficientes: cajeros automáticos multifuncionales, crédito al consumo online, televigilancia residencial, telefonía, etc. Año tras año, el grupo amplía su experiencia en todos estos segmentos y mejora constantemente sus servicios.

SER UN AGENTE ECONÓMICO COMPROMETIDO Y RESPONSABLE

CIC impulsa el desarrollo de las regiones francesas y de sus agentes económicos. Participa activamente en la financiación de la economía real apoyando la iniciativa privada y la creación de empresas. Fomenta las inversiones sostenibles en las pymes y empresas intermedias.

En Francia, CIC es uno de los empleadores más importantes, con una plantilla de más de 20 000 personas, de las cuales más de un 96% tienen contratos indefinidos. Lleva a cabo una política de optimización de competencias y de integración basada en la igualdad de oportunidades y teniendo en cuenta la evolución de los puestos de trabajo.

Su gobierno corporativo consiste en un consejo de administración y cuatro comités especializados que le informan periódicamente de los trabajos en curso y del cumplimiento de los principios éticos del grupo.



EFICIENCIA Y SOLIDEZ FINANCIERA

En 2016, continuó la dinámica de desarrollo de CIC. El número de clientes y la red de agencias siguieron creciendo, al igual que el volumen total de créditos y depósitos y las actividades de seguros y servicios (banca a distancia, televigilancia y telefonía).

El resultado neto contable aumentó un 22% y alcanzó 1 361 millones de euros en 2016 (resultado antes de impuestos de 1 877 millones de euros (+10%)).

Este resultado positivo, que demuestra la confianza que depositan en el banco sus 5 millones de clientes, se consiguió gracias al compromiso y las competencias de sus 20 000 empleados. Este resultado también confirma la validez de la estrategia empresarial de CIC, que se apoya en la solidez reforzada de su casa matriz, el grupo Crédit Mutuel, del cual es filial desde el año 1998.

RESULTADOS

CIFRAS CLAVE DE CIC EN 2016

PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB) 4 985 M€	TOTAL DEL BALANCE 269 316 M€	CONTRATOS DE SEGURO IARD (cantidad) 4 789 913
RESULTADO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO 1 352 M€	FONDOS PROPIOS 14 117 M€	CALIFICACIONES CREDITICIAS A LARGO PLAZO
COEFICIENTE DE EXPLOTACIÓN 61,6%	RATIO DE SOLVENCIA (CET 1) sin medidas transitorias 12,5%	
VOLUMEN TOTAL DE DEPÓSITOS DE CLIENTES 138 800 M€ (+ 6,8%)	VOLUMEN TOTAL DE CRÉDITOS DE CLIENTES 166 100 M€ (+ 5,7%)	
Standard & Poor's A Perspectiva estable		
Moody's Aa3 Perspectiva estable		
Fitch Ratings A+ Perspectiva estable		

3

Red... y principales marcas y actividades de CIC



* CIC, sociedad holding y cabecera de la red, también es un banco local en la región Île-de-France.



cic.fr

Más claro, más sencillo, más cercano, más personalizado: hemos rediseñado por completo el sitio web de CIC para responder mejor a sus expectativas.

OFERTA COMERCIAL: FLEXIBILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS, FLUIDEZ DE LA INFORMACIÓN, CALIDAD DEL SERVICIO

Por su modularidad, la gama de productos y servicios de CIC se ajusta a las necesidades y expectativas de todos los clientes. Por lo tanto, no es de extrañar que casi 5 millones de clientes hayan depositado su confianza en él.

CIC es un aliado fiable de sus clientes a quienes presta apoyo en cada uno de sus proyectos y ambiciones. Su desarrollo persigue tres objetivos:

- ofrecer a sus clientes un servicio de CALIDAD,
- proponer PRODUCTOS ADAPTADOS y COMPETITIVOS,
- contribuir a la financiación de la ECONOMÍA en las regiones francesas.



CLIENTES



PROPONER SOLUCIONES A MEDIDA TANTO A LOS PARTICULARES...

La banca minorista, actividad central de CIC, continuó desarrollándose en 2016. CIC responde a las necesidades de sus más de 4 millones de clientes particulares, procurando poner siempre a su disposición la mayor capacidad de escucha, reacción y disponibilidad. Ofrece a sus clientes un abanico completo de herramientas de gestión e información: consultar o ejecutar operaciones bancarias, acceder a sus contratos de seguros, pagar con toda seguridad, seguir la evolución de la Bolsa. CIC ha pensado en todas las posibilidades para que la interacción entre el cliente y su banco sea lo más simple y eficaz posible.

...COMO A LOS PROFESIONALES Y LAS ASOCIACIONES

Con sus 2 280 responsables de clientes especializados, CIC asesora a artesanos, comerciantes, autónomos y agricultores, siguiendo dos ejes principales de desarrollo: por un lado, una estrategia global que abarca aspectos profesionales y privados y, por otro lado, soluciones «a medida» que permiten sentar bases sólidas para el futuro. Con más de 73 000 nuevos clientes adquiridos en 2016, CIC asienta su *liderazgo* en este mercado y confirma su compromiso de acompañar a los 692 160 profesionales que confían en él. De la misma manera, con 101 500 clientes entre asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro (+ 10,3%), CIC confirma la validez de su oferta y su perfecta adecuación a la exigencias de este sector.



20 000 **EMPLEADOS** FORMADOS Y COMPROMETIDOS
AYUDAN CADA DÍA A LOS CLIENTES **A HACER REALIDAD**
SUS PROYECTOS

ACOMPañAR A LAS EMPRESAS OFRECIENDO SERVICIOS EFICIENTES...

La estrategia de CIC se fundamenta en valores de proximidad, capacidad de reacción y competencia, que lo convierten en el banco de las empresas y de sus directivos. Su capacidad de innovación y la experiencia de sus centros de actividad le permiten hacer frente a todas las necesidades.

El responsable de clientes de CIC es la clave de la relación con el empresario y garantiza la calidad y la eficiencia de esta relación basada en la confianza mutua.

Ahora suman más de 130 000 los empresarios que confían en él.

... Y COMPETENCIAS DE MÁXIMO NIVEL PARA NUESTRAS GRANDES CUENTAS

CIC ejerce sus actividades de banca privada y banca de financiación en todo el mundo, proponiendo una amplia gama de servicios de gran valor añadido para familias que cuentan con un patrimonio importante, grandes empresas e inversores institucionales.



La banca a distancia, el comercio electrónico o el pago sin contacto son ejemplos concretos de cómo CIC pone la proximidad y la innovación en el centro de sus servicios.

CIC, una red con opciones múltiples

- Cerca de 2 000 puntos de venta
- 396 millones de conexiones a Filbanque en 2016
- 2,4 millones de tarjetas vendidas a particulares, incluidas 392 000 de alta gama
- 2 377 cajeros automáticos y 1 342 cajeros de depósito dedicados
- 447 421 abonados de telefonía móvil

Filbanque, un servicio online de fácil acceso

Los suscriptores de Filbanque pueden acceder a sus cuentas y pólizas de seguros a través de un área dedicada, disponible 24 horas al día, 7 días a la semana. Gracias a un servicio totalmente personalizado y conectado con las agencias, los clientes pueden obtener presupuestos, suscribir servicios online, modificar sus garantías o realizar transacciones. La banca a distancia de CIC está disponible en cualquier momento y en cualquier lugar a través de un ordenador, un teléfono móvil o una tablet.



EL COMPROMISO DE CIC CON LA SOCIEDAD IMPLICA EL **RESPECTO AL SER HUMANO Y AL MEDIO AMBIENTE**

A través de sus actuaciones, CIC pone de manifiesto sus valores de solidaridad y responsabilidad. Participa en la emergencia de una sociedad sensible al desarrollo sostenible.

DESARROLLAR PROYECTOS DE COLABORACIÓN A FAVOR DE LA CULTURA Y DEL MEDIO AMBIENTE PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE

En toda Francia, las entidades del grupo participan en proyectos culturales y de conservación del patrimonio.

En el ámbito cultural, CIC financia la restauración del Palacio Nacional de los Inválidos (Museo del Ejército en París) y apoya regularmente grandes eventos y exposiciones temporales. En 2016, CIC fue el nuevo patrocinador del programa de televisión de la cadena France 3 «Des racines et des ailes» (Raíces y alas) y de la página web informativa «jaimemonpatrimoine.fr».

En las regiones francesas, CIC realiza numerosas y variadas operaciones de mecenazgo cultural apoyando diferentes eventos: Centro Pompidou de Metz, Festival internacional de Colmar (CIC Est); Museo de arte e industria André Diligent (La Piscine) en Roubaix, Centro de animación cultural de Compiègne y de la comarca de Valois (CIC Nord Ouest); Festival de música de Maguelone, Festival de cine de Sarlat (CIC Sud Ouest); proyecto Jóvenes en la Ópera, Fundación Fourvière (CIC Lyonnaise de Banque); Museo de Pont-Aven, La Folle Journée de Nantes (CIC Ouest), etc.

También está muy presente en el ámbito de la música clásica. En toda Francia, CIC apoya a jóvenes artistas y patrocina la ceremonia anual de entrega de premios *Victoires de la musique classique*. También fundó y apoya el ahora internacionalmente reconocido Festival de Pascuas de Aix-en-Provence.

En el ámbito medioambiental, CIC promueve inversiones responsables proponiendo productos y servicios adaptados. En las regiones francesas, financia asimismo grandes proyectos medioambientales, en particular parques fotovoltaicos y otros proyectos encaminados a ahorrar energía.

En este contexto, CIC Est financió 20 proyectos de inversión vinculados con la metanización y CIC Lyonnaise de Banque participó en la financiación de 7 instalaciones fotovoltaicas en los tejados de colegios del departamento de Gard. El grupo participa asimismo en proyectos de gran envergadura en Francia. Junto con el BEI, apoyó la refinanciación de 9 proyectos de energía renovable: 3 en el sector eólico, 3 en el sector fotovoltaico y 3 en el sector de biomasa.

PONER AL SER HUMANO Y EL EMPLEO EN EL CENTRO DE LAS PREOCUPACIONES

CIC también es un protagonista responsable y comprometido en el ámbito social. Solidaridad, salud, educación, etc.: las entidades del grupo a menudo superan el marco de una simple colaboración por la fuerte implicación de sus empleados en los eventos organizados.

CIC pone en práctica una política de optimización de competencias y fomenta el desarrollo profesional de sus empleados. En su calidad de empleador de primer orden, da prioridad a los empleos duraderos y promueve la igualdad de oportunidades. Su innovadora política de formación acompaña a los empleados a lo largo de su carrera profesional. En 2016, el presupuesto de formación representó el 5% de la masa salarial y el 77% de los empleados siguieron una formación. Con cerca de 556 000 horas de formación impartidas, CIC hace hincapié en la importancia de la capacitación de sus empleados y ayuda a cada uno a adaptarse ante la transformación de la sociedad.



PREPARAR **JUNTOS** EL FUTURO



PROPONER SOLUCIONES ESPECIALMENTE ADAPTADAS A LOS JÓVENES

CIC ayuda a las nuevas generaciones a hacer realidad sus ambiciones y a superar etapas en la vida. Gracias a una oferta a medida y personalizada en función de los proyectos (primer empleo, contrato personal para jóvenes trabajadores, coaching personalizado, servicios de telefonía adaptados...), **CIC se ajusta a las necesidades de cada uno.**

CIC APOYA LA FORMACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES

La formación de los jóvenes es su punto de entrada en la vida y representa un factor determinante para su futuro y el porvenir de la sociedad. CIC es un agente económico responsable que apoya numerosas escuelas, centros de aprendizaje, instituciones de educación superior, asociaciones de integración y semilleros de proyectos. Todos estos compromisos se traducen en planes de apoyo a escala nacional y en numerosos proyectos de colaboración iniciados directamente en las regiones, teniendo en cuenta las necesidades e iniciativas locales.

CIC ES UN AGENTE ECONÓMICO COMPROMETIDO QUE AYUDA A LOS CREADORES DE EMPRESAS Y ESTIMULA LA INNOVACIÓN

CIC participa activamente en la revolución digital y el desarrollo de un nuevo ecosistema mediante préstamos especializados, planes de ayuda a las *start-up*, o soluciones a medida para creadores de empresas con un fuerte potencial de crecimiento. En 2016 se creó y se puso en marcha un canal de innovación que incluye a responsables de proyectos dedicados en cada región. **Todo ello porque CIC construye el futuro en un mundo en constante evolución...**



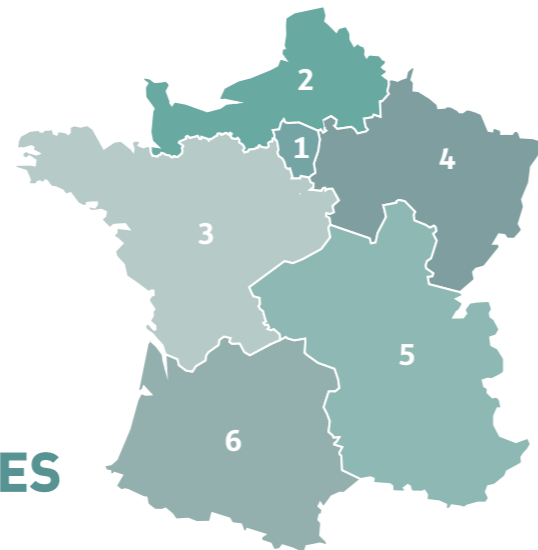
NUESTRA ORGANIZACIÓN

El grupo CIC se compone de:

- CIC (Crédit Industriel et Commercial), sociedad holding y cabecera de la red, que también es un banco local en la región Île-de-France y desempeña actividades de inversión, financiación y mercado;
- 5 bancos regionales que ejercen sus actividades en determinadas áreas geográficas;
- entidades especializadas por sector de actividad, que complementan la organización y los servicios de CIC. Entre las principales cabe mencionar: CM-CIC Aidexport, CM-CIC Asset Management, CM-CIC Bail, CM-CIC Épargne Salariale, CM-CIC Factor, CM-CIC Lease, CM-CIC Participations immobilières y Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

CIC (1)

6 avenue de Provence
75009 París (Francia)
Tfno.: (33) 1 45 96 96 96
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración:
Nicolas Théry
Director general:
Alain Fradin
Directores generales adjuntos:
Daniel Baal, Philippe Vidal



5 BANCOS REGIONALES DE PROXIMIDAD

CIC Nord Ouest (2)

33 avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tfno.: (33) 3 20 12 64 64
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración: Alain Fradin
Director general: Éric Cotte

CIC Ouest (3)

2 avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tfno.: (33) 2 40 12 91 91
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración: Alain Fradin
Director general: Laurent Métral

CIC Est (4)

31 rue Jean Wenger-Valentin
67000 Estrasburgo
Tfno.: (33) 3 88 37 61 23
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración: Nicolas Théry
Director general: Claude Koestner

CIC Lyonnaise de Banque (5)

8 rue de la République
69001 Lyon
Tfno.: (33) 4 78 92 02 12
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración: Philippe Vidal
Directora general: Isabelle Bourgade

CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale
20 quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tfno.: (33) 5 57 85 55 00
www.cic.fr
Presidente del Consejo de administración: Daniel Baal
Directora general: Pascale Ribault



LA FUERZA DE UNA RED INTERNACIONAL

CIC acompaña a sus clientes en los mercados internacionales gracias a una oferta diversificada y adecuada a las necesidades de las empresas.

Este apoyo se sustenta en alianzas estratégicas, por ejemplo con Desjardins en Canadá, con Bank of East Asia en China, con Banque Marocaine du Commerce Extérieur y Banque de Tunisie en el Magreb, y con el Banco Popular en España.

Además de sus sucursales internacionales, CIC dispone de una red mundial de 34 oficinas de representación, que ponen sus competencias y su conocimiento de los mercados nacionales e internacionales al servicio de los clientes y actividades especializadas del grupo.

4 SUCURSALES

34 OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

18 ESTABLECIMIENTOS DE BANCA PRIVADA



Presencia geográfica y acuerdos de colaboración



Conozca nuestra red internacional completa en la página web cic.fr

www.cic.fr



CIC – Sociedad anónima con un capital de 608 439 888 euros – 6, avenue de Provence – 75009 París (Francia)
Swift CMCIFRPP – Tfno.: (33) 1 45 96 96 96 – www.cic.fr – Inscrita en el Registro Mercantil de París
con el número 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banco regido por los artículos L.511-1 y siguientes del Código monetario y financiero
para operaciones realizadas en calidad de intermediario de seguros

